

Tecnologie green ed economia circolare: l'opinione delle imprese lombarde

Industria avanti sui temi ambientali, ma gli investimenti in tecnologie green aumenteranno in tutti i settori

Per le piccole imprese la strada da fare è ancora lunga: ancora scarsa, in particolare, la sensibilità sull'economia circolare

Secondo il focus di approfondimento realizzato da Unioncamere Lombardia, l'impegno delle imprese sulle tematiche ambientali risulta strettamente legato alla dimensione di impresa: nell'industria, settore composto da imprese mediamente più grandi, il 43% dichiara di aver realizzato o di stare realizzando azioni *green* che vadano oltre gli obblighi normativi, mentre tale percentuale tra le imprese artigiane manifatturiere scende a meno della metà (21%), un valore inferiore anche a quanto registrato nel commercio al dettaglio (27%) e nei servizi (24%). I principali interventi realizzati riguardano l'acquisto di macchinari a minor consumo energetico e l'installazione di impianti per la produzione di energia elettrica rinnovabile, con l'eccezione dei servizi, dove risulta più frequente l'acquisto o il noleggio di veicoli elettrici o ibridi.

Se l'orizzonte temporale viene allargato ai prossimi anni, la percentuale di imprese interessate a investire in tecnologie *green* cresce in tutti i settori, raggiungendo il 57% del campione nell'industria, il 41% nei servizi, il 39% nel commercio e il 30% nell'artigianato. Nei servizi in particolare il progresso rispetto all'impegno attuale è particolarmente significativo (+17 punti), delineando prospettive di sviluppo interessanti in un settore fin qui poco sensibile alle tematiche ambientali. I motivi che spingono le imprese in questa direzione sono prevalentemente di tipo etico, legati alla volontà di ridurre il proprio impatto ambientale - soprattutto nel manifatturiero, dove tale impatto risulta più gravoso - inoltre le imprese industriali e artigiane segnalano l'opportunità di ridurre i costi di produzione, mentre nel terziario risultano più frequenti le considerazioni legate al miglioramento dell'immagine aziendale.

*"Nonostante gli effetti negativi dell'emergenza sanitaria, il sistema economico lombardo prosegue nel percorso verso la transizione ecologica - commenta **Gian Domenico Auricchio, Presidente di Unioncamere Lombardia** - le imprese attive sui temi ambientali sono ancora una minoranza, ma cresce tra gli imprenditori la consapevolezza che le tematiche legate alla sostenibilità ambientale rappresentino un importante fattore di sviluppo futuro".*

Il tema dell'economia circolare evidenzia un minor grado di coinvolgimento da parte delle imprese lombarde: la percentuale di quante dichiarano di aver intrapreso o di voler intraprendere azioni in questo senso è pari al 33% nell'industria, al 19% nel commercio, al 18% nell'artigianato e al 16% nei servizi, evidenziando anche in questo caso un legame diretto con la dimensione di impresa. Se nel manifatturiero e nei servizi gli interventi riguardano in gran parte la gestione dei rifiuti, nel commercio prevalgono la rigenerazione/rifabbricazione e l'*ecodesign*: è il segnale della presenza in questo comparto di una minoranza di imprese, concentrate nella grande distribuzione, particolarmente mature nel percorso di transizione verso modelli di economia circolare. Considerando invece la totalità delle imprese il settore più consapevole sui temi della circolarità si conferma quello industriale, dove la percentuale di quanti non sanno indicare il modello di business più adatto si ferma al 49% (negli altri comparti supera il 60%). Le indicazioni delle imprese si concentrano sulla rigenerazione e, almeno per il

manfatturiero, sull'*upcycling*, mentre nei servizi raccoglie una quota significativa di segnalazioni lo *sharing*.

I dati riportati derivano dall'indagine svolta ogni trimestre sulle imprese dei principali settori dell'economia regionale, i risultati dettagliati relativi al III trimestre 2021 sono pubblicati sul sito di Unioncamere Lombardia.

Contatti Unioncamere Lombardia

Ufficio stampa

Iris Eforti

02-607960259

ufficiostampa@lom.camcom.it

Funzione Informazione Economica

Stefano Tomasoni

02-607960304

studi@lom.camcom.it

Grafico 1: Imprese lombarde che investono o investiranno in soluzioni *green*

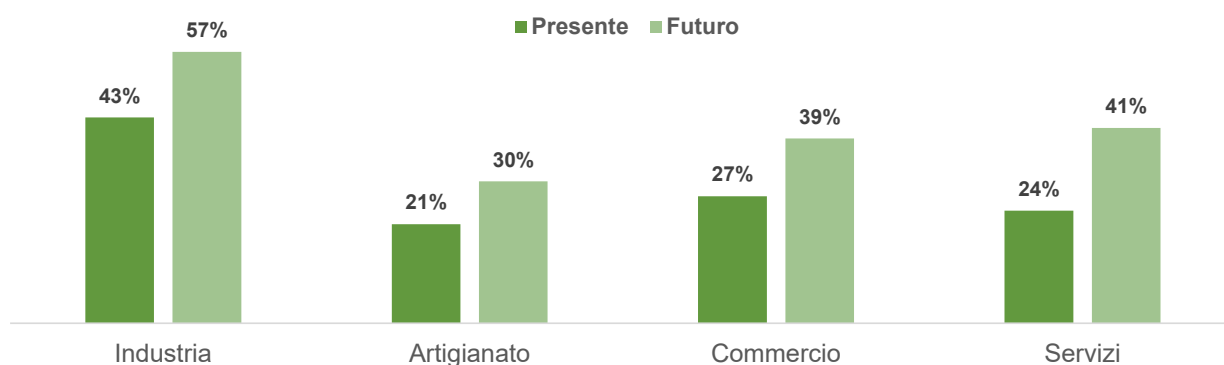


Grafico 2: Modello di *business* circolare più adatto secondo le imprese lombarde

